



KONICA MINOLTA

كونيكا مينولتا تقلب موازين الصناعة التقنية بإطلاق منصتها التسويقية

المنصة التسويقية "سوق كونيكا مينولتا" تقود الابتكار استناداً إلى تقديم تطبيقات
التقنيات المتقدمة وتعزيز تجربة العملاء

الإمارات العربية المتحدة ، يونيو 2018: أعلنت اليوم شركة كونيكا مينولتا لحلول الأعمال في الشرق الأوسط عن منصتها التسويقية الثورية سوق كونيكا مينولتا "Konica Minolta MarketPlace". يعد المتجر الإلكتروني الجديد "سوق كونيكا مينولتا" منصة تسويقية لا نظير لها تتيحها الشركة لعملائها ممن يطمحون إلى تطبيقات رائدة وأدوات تخصيص وميزات إدارة مركزية للأجهزة ، مما يعكس الرؤية المستقبلية للشركة واستراتيجيتها العالمية من أجل الترقية المستقبلية المستدامة.

يتيح المتجر الإلكتروني لمستخدميه تطبيقات واسعة النطاق تتضمن التخزين السحابي، وتخزين المعلومات الآمن وتطبيقات الحماية التي تمكن المستخدمين زيادة إمكانات طابعات كونيكا مينولتا متعددة المهام بسرعة وسهولة وتلبية تحديات أعمالهم اليومية.

باستخدام أداة التصميم الثورية المستندة إلى صفحات الويب ، يمكن تصميم واجهات المستخدم متعددة الوظائف (UIs) حسب الطلب و يتم تطبيقها في وقت وجيز وتخصيصها لعرض الوظائف المطلوبة ، بالإضافة إلى خيارات تخصيص ألوان معينة وشعارات وخلفيات فريدة لشاشات التحكم.

يتيح "سوق كونيكا مينولتا" نطاق واسع من الخدمات:

- واجهة حديثة وبسيطة مع ميزة التصفح المدمج بحيث يمكن للمستخدمين إيجاد تطبيقاتهم بسهولة ويمكن الحصول على التطبيقات والتراخيص عبر شركاء كونيكا مينولتا المحليين.
- تتيح دعم معالجة الفواتير للمستخدم الواحد من أجل تعزيز تجربة المستخدم بإصدار فواتير موحدة وشاملة بما يتفق مع بقية عروض منتجات كونيكا مينولتا.



KONICA MINOLTA

• إنشاء حساب المستخدم بخطوات بسيطة للسماح للمستخدمين لأول مرة بالوصول السريع إلى عروض سوق كونিকা مينولتا الإلكتروني.

• عمليات مُحسّنة لتثبيت التطبيقات وواجهات المستخدم المخصصة ، وإدارة الأجهزة ، وإدارة العمليات ، و
إلكتنير من الخدمات الأخرى، بالإضافة إلى تقديم الدعم الفني عبر الإنترنت والذي يمكن تلقيه بسهولة
لضمان إتاحة المعلومات الأساسية للمستخدمين دائماً.

• يدعم السوق الإلكتروني بيع مجموعة أكبر من المنتجات مع خصومات وعروض تسعير إضافية ، مثل
الترخيص القائم على الاشتراك وسعر الخصم على أساس حجم الشراء.

وتعليقاً على إطلاق منصة "سوق كونিকা مينولتا" MarketPlace ، صرح السيد Deepu Panicker في كونিকা
مينولتا قائلاً: "نسعى دائماً إلى ترقية منتجاتنا وخدماتنا لتقديم أفضل حلول الأعمال وأكثرها ملاءمة
لعملائنا الكرام. تتوافق هذه المنصة الجديدة مع الأهداف المستقبلية والتوجه الرائد الموحد لشركتنا، إذ إننا
نسعى دائماً إلى مواصلة بناء مكان عمل أفضل ليومنا هذا وللغد. "

يمكن تصفح مجموعة كاملة من التطبيقات على سوق كونিকা مينولتا MarketPlace لشراء التطبيقات و يجب
عليك الاتصال بشريك كونিকা مينولتا الخاص بك لمزيد من المعلومات.

لمحة عن شركة كونিকা مينولتا لحلول الأعمال في الشرق الأوسط م.م.ح.

كونিকা مينولتا لحلول الأعمال في الشرق الأوسط م.م.ح ، ومقرها في دبي ، هي شركة فرعية مملوكة
بالكامل لشركة كونিকা مينولتا ، طوكيو ، اليابان ، وتشكل جزءاً من مجال أعمالها في مجال الأعمال التقنية.
باعتبارها مزود رائد للخدمات العالمية في مجال تكنولوجيا المعلومات والوثائق وكذلك حلول طباعة الإنتاج
الرقمي ، تتفوق الشركة في تقديم الاستشارات وتنفيذ وإدارة الأعمال التي تقودها الخدمات وتقدم
مجموعة من أنظمة وحلول الطباعة الرائدة عالمياً. في هذا السياق ، يجمع مفهوم خدمات الطباعة المثالية
(OPS) من Konica Minolta بين الاستشارات التقنية وتقديم الأجهزة وتطبيقات البرامج والتشغيل التي
تدعم تعزيز كفاءة الأعمال وفعالية التكلفة. من أجل دعم العملاء بشكل مثالي عن طريق ابتكار حلول قوية
ومستدامة ، تواصل شركة كونিকা مينولتا الرائدة في مجال التكنولوجيا الاستثمار في أعمال البحث والتطوير
وإرساء معايير تقنية رائدة.

-End-

For more information please contact:

Tayyab Babar - PR Manager | Mobile: +971 55 653 3712 | Email:

tbabar@entourageintl.com

entourage marketing & events | Tel.: +971 433 888 34 |

Website: www.entourageintl.com